



## PRESSE-INFORMATION

18. JULI 2023

# ECE und Pepco kooperieren bei deutschlandweiter Expansion und unterzeichnen Mietverträge für 17 Center

- **Startschuss für Deutschland-Expansion der Handelskette Pepco**
- **Weitere Standorte in ECE-Centern geplant**

Erfolgreiche Expansion in Einkaufszentren: Der Shopping-Center-Betreiber ECE Marketplaces und die Handelskette Pepco haben in einem ersten Schritt insgesamt 17 langfristige Mietverträge für neue Pepco-Filialen in ECE-Shopping-Centern unterzeichnet. Die vermietete Fläche beträgt insgesamt rund 9.500 m<sup>2</sup>. Weitere Mietverträge sollen folgen.

### **Auftakt für deutschlandweite Expansion**

Die erfolgreiche Vermietung ist zugleich der Startschuss für die bundesweite Expansion des europäischen Einzelhändlers von Kleidung, Haushaltswaren und Dekoartikeln mit hoher Qualität zu günstigen Preisen, der in den nächsten Jahren allein in Deutschland die Eröffnung von bis zu 2.000 Geschäften plant. Pepco ist seit 2022 in Deutschland aktiv und betreibt hierzulande aktuell acht Filialen. Seit der Eröffnung der ersten Filiale in Polen verfolgt die Handelskette einen kontinuierlichen starken Expansionskurs und verfügt inzwischen über mehr als 3.300 Filialen in 18 Ländern in Europa. Pro Jahr sollen über 400 neue Filialen hinzukommen.

### **Kurzfristige Eröffnung in den nächsten Wochen**

Die Flächen für die zunächst 17 neuen Pepco-Filialen in ECE-Centern sind zum Teil bereits übergeben, die Eröffnung erfolgt schrittweise in den nächsten Wochen. Ein wesentlicher Teil der Ladenflächen war zuvor vom inzwischen insolventen Schuhhändler Reno angemietet, die somit kurzfristig nachvermietet werden können – und die aufgrund moderner Standards, flexibler Grundrisse und der technischen Ausstattung in Shopping-Centern bestens für die Anforderungen von Pepco geeignet sind.

"Wir sind glücklich, dass wir unsere hochwertigen Artikel zu stets günstigen Preisen durch die Zusammenarbeit mit der ECE in den kommenden Monaten an noch mehr Standorten in Deutschland anbieten können. Unser Ziel ist es, allen potenziellen Kundinnen und Kunden nahe zu sein und die Eröffnung von 17 Filialen in ECE-Einkaufszentren in ganz Deutschland ist nur einer von vielen nächsten Schritten", sagt Patrick Steiger, Operations Manager Pepco Deutschland.

„Wir freuen uns sehr über diesen starken Vermietungserfolg und die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Pepco“, so Joanna Fisher, CEO der ECE Marketplaces. „Dieser Vermietungserfolg ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie gut und flexibel sich Einkaufszentren

an den Strukturwandel im Handel anpassen können. Mit Pepco gewinnen wir einen starken, expandierenden Einzelhändler, der ein attraktiver Anziehungspunkt in den Centern sein wird.“

### **Ausbau der Zusammenarbeit**

Der erste neue Pepco-Standort bei der ECE eröffnet am 17. August 2023 im Rathaus-Center Dessau, weitere Filialen folgen u.a. in der Sachsen-Allee Chemnitz, im Phoenix-Center und Billstedt-Center in Hamburg, im Milaneo in Stuttgart und in der Altmarkt-Galerie Dresden.

Mit der Expansion in Deutschland bauen die beiden Partner ECE und Pepco ihre bereits bestehende Zusammenarbeit weiter aus: In ECE-Centern in Polen, Ungarn und Österreich gibt es bereits zehn Pepco-Filialen. Zudem hat kürzlich die europaweit 3000. Pepco-Filiale im neu positionierten „The Playce“ am Potsdamer Platz in Berlin eröffnet.

### **Über Pepco**

Pepco ist ein europäisches Einzelhandelsunternehmen, das Bekleidung für die ganze Familie und Haushaltsprodukte anbietet. Aktuell ist Pepco in 18 Ländern aktiv: Deutschland, Österreich, Italien, Spanien, Griechenland, Bulgarien, Tschechische Republik, Kroatien, Estland, Ungarn, Lettland, Litauen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei und Slowenien. Die Pepco-Gruppe ist an der Warschauer Börse in Polen unter dem Tickersymbol PCO notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.pepco-stores.de](http://www.pepco-stores.de)

### **Über ECE Marketplaces**

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces rund 200 Einkaufszentren – davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten und mehr als 50 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement – mit rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m<sup>2</sup> sowie rund 160 Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur- sowie Omnichannel-Services.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: [www.ece.com](http://www.ece.com)

### **Pressekontakte:**

ECE Group Services  
Lukas Nemela  
Pressesprecher  
Telefon: +49 (40) 60606-6898  
[presse@ece.com](mailto:presse@ece.com)  
[www.ece.com](http://www.ece.com)

Pepco Germany GmbH  
Jan Zylka  
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit  
[jzylka@pepco.eu](mailto:jzylka@pepco.eu)  
[www.pepco-stores.de](http://www.pepco-stores.de)